

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №1 г. Советский»**

**СОГЛАСОВАНО:**

заместитель директора  
по учебно-воспитательной работе  
Т.В.Шлечак  
«30» августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО:**

Приказом от «31» августа 2023 г.  
№ 333

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности**

**«ПРЕСС-ЦЕНТР «Взгляд»**

**2023 - 2024 учебный год**

Педагог-организатор:  
Величутина Ольга Васильевна

Квалификационная категория: высшая

Рассмотрено на заседании школьного методического объединения  
Протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

г. Советский  
2023 г.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### ***1.1 Направленность программы***

Направленность курса внеурочной деятельности – социально-гуманитарная.

### ***1.2 Структурные элементы***

Программа состоит из 5-ти разделов:

1. «Журналистика как профессия»
2. «Работа с текстом»
3. «Типология СМИ»
4. «Жанры журналистики»
5. «Практикум»
6. «Радиожурналистика»

### ***1.3 Актуальность программы***

Программа актуальна, так как связана с личностным становлением школьников, овладением речевой и письменной культурой. Индивидуальный образовательный маршрут – это персональный путь реализации личностного потенциала обучающихся в образовании и обучении.

Новизна программы в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства в повседневной жизни.

### ***1.4 Программа составлена на основе действующим нормативным правовым актам и государственным программным документам***

Документы, регламентирующие деятельность в дополнительном образовании:

1. Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ
2. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660)
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
4. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»
5. Устав Образовательного Учреждения
6. Локальные нормативные акты Образовательного Учреждения

### ***1.5 Отличительные особенности программы***

В отличие от уже существующих программ в этом направлении, данная программа помогает обучающимся примерить на себя в разное время разные роли и сделать свой собственный выбор. Кто-то, попробовав себя в той или иной профессии СМИ, быстрее по времени останавливается на чём-то одном, кому-то нужно больше времени, чтобы определиться. Но в любом случае, все приобретённые на занятиях знания, умения и навыки пригодятся выпускникам в жизни, какую бы профессию каждый из них не выбрал.

Большую часть времени программы занимает практика, когда приобретённые знания и умения (теоретические знания) ребята могут применить, получая творческие и редакционные задания.

В программе используются новые формы диагностики и результатов.

## 1.6 Цель и задачи программы

### Цель:

создание условий для формирования и развития у учащихся:

- Интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики;
- Интересы к изучению гуманитарных дисциплин (русский язык, литература, история, обществознание, право);
- Умения самостоятельно приобретать и применять знания;
- Творческого мышления, познавательной активности;
- Способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля;
- Коммуникативных навыков.

### Задачи:

#### **образовательные:**

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- овладение основными навыками журналистского мастерства.

#### **воспитывающие:**

- формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства;
- формирование нравственных основ личности будущего журналиста.

#### **развивающие:**

- развитие образного и логического мышления;
- развитие творческих способностей подростков;
- развитие умения устного и письменного выступления.

Основными требованиями к обучающимся при изучении основ журналистики как профессии, являются:

- желание овладеть навыками работы юного корреспондента;
- активная позиция во время занятий;
- выполнение творческих заданий, участие в ролевых играх, устных журналах, пресс-конференциях, творческих конкурсах.

## 1.7 Планируемые результаты и способы их оценки

Планируемые личностные, метапредметные и предметные результаты освоения программы «Пресс-центр «Взгляд».

К концу обучения обучающиеся получат возможность:

	Личностные	Метапредметные	Предметные
<b>Знать</b>	- правила поведения на занятиях	- перерабатывать и преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять план, таблицу, схему); - пользоваться словарями, справочниками; - осуществлять анализ и синтез; - устанавливать причинно-следственные связи; - строить рассуждения.	- основные правила русского языка, лексические значение и происхождение слов, историю народа в целом.

<b>Уметь</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи; любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста; потребность в чтении;</li> <li>- адекватно оценивать свои поступки и нести ответственность за их результат;</li> <li>- правильно взаимодействовать с партнерами по команде (терпимо, имея взаимовыручку и т.д.);</li> <li>- выражать себя в различных доступных и наиболее привлекательных видах творческой деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- адекватно воспринимать предложения и оценку учителя, товарища, и других людей;</li> <li>- контролировать и оценивать процесс и результат деятельности;</li> <li>- формулировать собственное мнение и позицию.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь разговаривать, строить логически и грамматически правильные предложения.</li> </ul>
<b>Применять</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- быть сдержанным, терпеливым, вежливым в процессе взаимодействия;</li> <li>- подводить самостоятельный итог занятия;</li> <li>- анализировать и систематизировать полученные умения и навыки.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные навыки в быту.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания и умения в повседневной жизни.</li> </ul>

*Способы оценки результата:*

Занятия в творческом объединении помогут обучающимся оценить свой творческий потенциал с точки зрения образовательной перспективы и способствовать созданию положительной мотивации обучающихся к предметам гуманитарного профиля.

Технологии, используемые в системе занятий по программе «Пресс-центр», ориентированы на то, чтобы обучающийся получил такую практику, которая поможет ему овладеть обще-учебными и специальными навыками, позволяющими успешно осваивать программу старшей профильной школы.

Формы занятий: эвристическая беседа, игра, тест, мастер-класс, круглый стол, практические занятия.

Виды занятий: комбинированное; получение новых знаний и навыков.

## **2. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ**

### **2.1 Форма обучения**

Очная/заочная/ с применением дистанционных технологий

### **2.2 Срок реализации и режим работы**

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество часов – 136. Режим занятий: занятия проводятся из расчета 34 учебные недели, 2 раза в неделю по 2 часа.

### **2.3 Характеристика группы**

Программа предусматривает свободный набор группы детей от 13 до 17 лет, независимо от их успеваемости или поведенческих данных. Состав группы - 15 человек.

### **2.4 Требования к уровню подготовки педагога**

Среднее профессиональное образование. Учитель изобразительного искусства высшей квалификационной категории. Педагог дополнительного образования высшей квалификационной категории.

### **2.5 Методическое и материально-техническое обеспечение программы**

В основу программы вошли такие авторские методики, как «Изучение социализированности личности учащегося» (автор М.И. Рожков), «Изучение качеств личности воспитанников» (автор: М.И. Шилова)

Формы и методы организации учебного процесса:

*Материально-техническое обеспечение:*

- учебный кабинет;
- учительский стол – 1 шт.;
- учебные столы – 15 шт.;
- меловая доска (с возможностью магнитного крепления) – 1 шт.;
- компьютер – 15 шт.;
- принтер чёрно-белый – 1 шт.;
- принтер цветной – 1 шт.;
- мультимедийный проектор – 1 шт.;
- интерактивная доска – 1 шт.

*Материалы и инструменты:*

бумага ксероксная формата А3 и А4 – белая и цветная двусторонняя;

*Информационное обеспечение:*

интернет-, видео-, аудио- ресурсы.

*Кадровое обеспечение программы:*

В реализации программы привлекаются и другие специалисты. Например, для диагностики обучающихся – психолог. Для теоретических и практических занятий – преподаватели и студенты кафедры журналистики Югорского государственного университета г. Ханты-Мансийска, городов Екатеринбурга и Тюмени. Журналисты и работники районной газеты, местного телевидения канала «Первый Советский», выпускники школы, обучающиеся в ВУЗах на факультете журналистики.

### 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

п/п	Название раздела, темы	Колличество часов
<b>Раздел 1.</b>	<b>«ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ»</b>	<b>11</b>
1	История журналистики. Период пра-журналистики.	1
2	История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.	1
3	История журналистики. Расцвет журналистики.	1
4	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
5	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
6	История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».	1
7	Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы. Образ и этика журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
8	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
9	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Образ и этика журналиста.	1
10	Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику»	1
11	Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».	1
<b>Раздел 2.</b>	<b>«РАБОТА С ТЕКСТОМ»</b>	<b>10</b>
12	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
13	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
14	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
15	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
16	Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы. Научно-популярные издания	1
17	Политические обозрения.	1

18	Спортивные обозрения.	1
19	Школьные издания.	1
20	Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление. Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах.	1
21	Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.	1
<b>Раздел 3.</b>	<b>«ТИПОЛОГИЯ СМИ»</b>	<b>17</b>
22	«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.	1
23	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	1
24	Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».	1
25	Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации. Создание материалов на основе одного факта.	1
26	Варьирование содержания в зависимости от функций. Сбор информации как этап работы журналиста.	1
27	Обработка полученной информации.	1
28	Источники информации. Обработка полученной информации. Структура публикации. Определение «горящих» материалов.	1
29	Структура номера газеты.	1
30	Редактор как руководитель.	1
31	Макетирование, его виды.	1
32	История газет. Первые печатные газеты. Виды газет	1
33	Корректур материалов. Азы корректировки	1
34	«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями.	1
35	Детские печатные издания и социальные сети.	1
36	«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции 1. Уметь продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать. 2. Владение культурой речи.	1
37	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	1

38	Структура редакции, организация и планирование её работы. Редакции СМИ города Советского.	1
<i>Раздел 4.</i>	<b>«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»</b>	<b>23</b>
39	Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.	1
40	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	1
41	Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.	1
42	Жанры прессы. Классификации жанров.	1
43	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	1
44	Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.	1
45	Выявление характерных черт информационных материалов.	1
46	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	1
47	Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.	1
48	Особенности отчета как информационного жанра. Его история на газетной полосе и в жизни.	1
49	Виды отчета. Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.	1
50	Аналитические жанры. Языковые особенности	1
51	Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.	1
52	Структура жанра «обозрение».	1
53	Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.	1
54	Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.	1
55	Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.	1
56	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
57	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
58	Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.	1
59	Сатирические жанры. Фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко.	1
60	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	1
61	Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.	1



<i>Раздел 5.</i>	<b>«ПРАКТИКА»</b>	33
62	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	1
63	Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.	1
64	Методы получения информации.	1
65	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1
66	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1
67	Интервью как способ получения информации. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.	1
68	Психология респондента.	1
69	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	1
70	Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.	1
71	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	1
72	Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.	1
73	Репортаж. Признаки репортажа.	1
74	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	1
75	Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.	1
76	Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	1
77	Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.	1
78	Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.	1
79	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
80	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
81	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
82	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
83	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
84	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
85	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
86	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1

87	Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.	1
88	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
89	Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях. Правила оформления.	1
90	Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии. Виды рецензии.	1
91	План работы над рецензией.	1
92	Дискуссия. Представление портфолио воспитанников.	1
93	Представление портфолио воспитанников.	1
94	Представление портфолио воспитанников.	1
<b>Раздел 6.</b>	<b>«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА»</b>	<b>42</b>
95	Основы радиожурналистики. История радио.	1
96	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	1
97	Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.	1
98	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	1
99	Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.	1
100	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	1
101	Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.	1
102	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	1
103	Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.	1
104	Основы радиожурналистики. Организация труда.	1
105	Основы радиожурналистики. Организация труда.	1
106	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	1
107	Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.	1
108	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью.	1
109	Основы радиожурналистики. Интервью. Экспресс-интервью..	1
110	Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.	1

111	Структура речевой деятельности. Характеристики устной речи.	1
112	Структура речевой деятельности. Речевой этикет.	1
113	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	1
114	Структура речевой деятельности. Управление голосом.	1
115	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	1
116	Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.	1
117	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	1
118	Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.	1
119	Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм.	1
120	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.	1
121	Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.	1
122	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.	1
123	Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.	1
124	Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки.	1
125	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.	1
126	Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.	1
127	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	1
128	Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.	1
129	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	1
130	Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.	1
131	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	1
132	Специфика работы на радиостанции. Монтаж.	1
133	Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.	1
134	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
135	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
136	Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.	1
<b>ИТОГО:</b>		<b>136 ч.</b>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Название раздела, темы
	<b><i>Раздел 1. «ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПРОФЕССИЯ» (11 часов)</i></b>
1	<p><b><i>История журналистики. Период пра-журналистики.</i></b>  <b><i>Теория: 1ч</i></b>                      Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.                      Формирование представлений о профессии журналиста.                      Журналистика XVIII века.                      Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».                      Журналистика XIX века.                      Формирование жанров в журналистике. Развитие художественных жанров (очерк, панфлет и др.)                      В.Г. Белинский, А.С.Пушкин. Журналы «Современник», «Отечественные записки».                      Журналистика XX века.                      В.И. Гиляровский – репортер и публицист. «Москва и москвичи», «Хитровка» и другие рассказы                      Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.</p>
2	<p><b><i>История журналистики. Появление предпосылок для создания первых газет.</i></b>  <b><i>Теория: 1ч</i></b>                      Первые газеты. «Рукописные ведомости». История "Таймс": появление "четвертой власти"</p>
3	<p><b><i>История журналистики. Расцвет журналистики.</i></b>  <b><i>Теория: 1ч</i></b>                      Краткие сведения из истории зарубежной журналистики. Появление в Европе и России первых печатных газет.</p>
4	<p><b><i>История журналистики. Конец «эры Гуттенберга».</i></b>  <b><i>Теория: 1ч</i></b>                      История журналистики неразрывно связана с развитием коммуникации, человеческого общения. Глашатай, гонец служили племенным интересам. Рабовладельческие империи создали систему почты, которая обслуживала интересы властителей Римской империи и халифата для управления подданными и обмена информацией. В Риме Юлий Цезарь создал подобие газеты: на Форуме вывешивались покрытые гипсом дощечки, на которых писцы выдавливали палочками тексты, которые держали в курсе дела жителей Рима. Вот, к примеру, новости, обнародованные археологами из тогдашней газеты: «Вчера над городом разразилась сильная гроза. Недалеко от Веллии молнией зажгло дуб.»  <b><i>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.</i></b>  <b><i>Практика: 2ч</i></b>                      Ученическое издание - вестник информации школьной жизни, средство общения обучающихся, учителей и родителей. Выступает одним из способов самовыражения и</p>

	самореализации. Школьная пресса занимается освещением и популяризацией учебно-воспитательного процесса. Разбивка обучающихся на подгруппы (редакции). Создание макета школьной газеты.
5	<b><i>Роль журналистики в обществе и роль ученического издания в жизни школы.</i></b> <b><i>Теория: 1ч</i></b> Образ и этика журналиста, его функции: - информационная; - коммуникативная; - формирование общественного мнения (выражение мнений определённых групп); - контролирующая. Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.
6	<b><i>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста.</i></b> <b><i>Теория: 1ч</i></b> Образ и этика журналиста. Профессиональная этика журналиста – международные и российские акты, юридически не оформленные, но известные и чётко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные журналистским сообществом. Требования к журналисту: - компетентность; - объективность; - соблюдение профессиональных этических норм; - широкий кругозор; - владение литературным языком. <b><i>Практика: 1ч</i></b> Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.
7	<b><i>Издатель его функции. «Я знаю язык журналиста»: заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику».</i></b> <b><i>Практика: 1ч</i></b> Мастер-класс. Феномен появления "peppy press". От "нового журнализма" к желтой прессе: газетная империя Уильяма Херста. Краткие сведения из истории российской журналистики.
8	<b><i>Заключительное занятие по курсу «Введение в журналистику». «Я знаю язык журналиста».</i></b> <b><i>Практика: 1ч</i></b> Сообщения учащихся по одной из заявленных тем.
<b>Раздел 2.</b>	<b><i>«РАБОТА С ТЕКСТОМ» (10 часов)</i></b>
9	<b><i>Мастер-новость «Час важных сообщений».</i></b> <b><i>Теория: 2ч</i></b> Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака. Основные структурные связи в рассуждении. Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному. <b><i>Практика: 3ч</i></b>

	Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения. Написание рассказа на тему «Маленькое происшествие», используя разные типы построения.
10	<b>Политические обозрения.</b> <b>Теория: 1ч</b> Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.
11	<b>Теория: 1ч</b> <b>Спортивные обозрения.</b> Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.
12	<b>Школьные издания.</b> <b>Теория: 1 ч</b> Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.
13	<b>Заголовки материалов. Виды, особенности, оформление.</b> <b>Практика: 1ч</b> Нахождение «желтых» заголовков в официальных материалах. Примеры тропов и стилистических фигур, определение их роли в тексте. Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур.
14	<b>Информационные агентства. Создание сообщений с учетом особенностей каждого СМИ.</b> <b>Теория: 1ч</b> Классификация СМИ: печатные и электронные; телевидение, радио.
<b>Раздел 3.</b>	<b>«ТИПОЛОГИЯ СМИ» (17 часов)</b>
15	<b>«Я - журналист». Определение линии поведения юного журналиста. Знакомство с законами СМИ.</b> <b>Теория: 1ч</b> Основные типологические характеристики СМИ: <ul style="list-style-type: none"> <li>• территория распространения;</li> <li>• целевая аудитория; тематическая направленность;</li> <li>• издательские характеристики: формат, периодичность, тираж.</li> </ul> Цели и задачи выпуска материала в социальных сетях. Его характерные особенности.
16	<b>Теория: 1ч</b> <b>Знакомство с законами СМИ. Понятие «детская журналистика».</b> Знакомство с текстами законов. Гражданский кодекс РФ ч 4., ст. 47 – 50 «Об авторских правах». Закон «О СМИ». <b>Практика: 1ч</b> Проанализировать международные и российские акты журналистской этики. Составить на основе существующих актов «этический кодекс» журналиста.
17	<b>Понятие «детская журналистика». Факт как основа публикации.</b> <b>Теория: 1ч</b>

	Основные этапы развития детской журналистики в России. Создание материалов на основе одного факта. Сбор информации как этап работы журналиста. Обработка полученной информации.
18	<b>Источники информации.</b> <b>Теория: 1ч</b> Структура публикации. Определение «горящих» материалов. <b>Практика: 2ч</b> Обработка предлагаемой информации с соблюдением структуры.
19	<b>Структура номера газеты.</b> <b>Теория: 1ч</b> Заглавие газеты. Слоган («постоянный призыв»). Разделительные средства: рамки, линейки, концовки, пробелы и различные фигурные элементы. Выходные сведения (внизу последней страницы номера информация: адрес и телефоны редакции, адрес типографии, номер заказа). Формат газеты. Газетная полоса. Объём газеты.
20	<b>Редактор как руководитель.</b> <b>Практика: 1ч</b> Ролевая игра «Редактор и редакция»
21	<b>Макетирование, его виды.</b> <b>Теория: 1ч</b> Виды макетирования: <i>Планово-композиционный.</i> материалы разверстываются на бланке в той последовательности, в какой они обозначены в плане, начиная с верхних углов и кончая нижним и обратная постановка, начинающаяся с низа полосы. <i>Традиционный:</i> крупный материал, который по диагонали уравнивается другой, сравнимой по размерам публикацией. Метод «мельницы», «вертушки». <i>Гвоздевой:</i> самая ударная, «гвоздевая» публикация ставится в зрительном центре полосы в окружении мелких заметок.
22	<b>История газет. Первые печатные газеты. Виды газет</b> <b>Теория: 1ч</b> Появление первых газет в Древнем Риме приблизительно в середине II века до нашей эры. Виды газет: общеполитическая, специализированная...
23	<b>Корректурa материалов. Азы корректировки</b> <b>Теория: 1ч</b> Основные функции корректора. Виды корректуры: литературная и коррекционная. Процесс (этапы) корректуры. Основные корректурные знаки.
24	<b>«Желтая» и «бульварная» пресса. Соотнесение этики журналиста с данными понятиями. Детские печатные издания и социальные сети.</b> <b>Теория: 1ч</b> Провести анализ школьной газеты как печатного издания по основным типологическим характеристиками СМИ. <b>Практика: 1ч</b> Взаимопроверка. Провести корректуру одного из текстов друг друга.
25	<b>«Круглый стол» на тему «Реклама в СМИ»: вред или польза? Организация и планирование работы редакции</b>

	<p><b>Практика: 1ч</b>  1. Умение продемонстрировать свою позицию, умение ее отстаивать.  2. Владение культурой речи.</p>
26	<p><b>Структура редакции, организация и планирование её работы.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Структура и принципы организации работы редакции. Источники эмпирической информации журналиста. Технические приемы, заставляющие собеседника разговаривать. Понятие корреспондентской сети.  <b>Практика: 1ч</b>  Ролевая игра «Редакционное задание». Создание плана работы редакции газеты на неделю.</p>
<b>Раздел 4.</b>	<b>«ЖАНРЫ ЖУРНАЛИСТИКИ» (23 ч)</b>
27	<p><b>Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет</p>
28	<p><b>Газетно-журнальные жанры. Жанры прессы. Определение функций жанров.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Аналитические жанры: статья, корреспонденция, открытое письмо.  <b>Практика: 1ч</b>  Газеты и журналы: примеры публикаций того или иного жанра. Определение признаков принадлежности к тому или другому жанру. Оценивание уровня мастерства автора.</p>
29	<p><b>Жанры прессы. Классификации жанров.</b>  <b>Практика: 1ч</b>  Художественные жанры: очерк, фельетон, памфлет. Написание заметки (жанр по выбору)</p>
30	<p><b>Информационные жанры. Их роль и место на газетной полосе и в социальных сетях.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Информационные жанры: заметка, репортаж, интервью.  <b>Практика: 1ч</b>  Составить 5-6 вопросов к интервью с известным человеком в политике, спорте, на эстраде...</p>
31	<p><b>Выявление характерных черт информационных материалов.</b>  <b>Практика: 1ч</b>  Найти в газетах и журналах примеры публикаций того или иного жанра, объяснить, по каким признакам определена принадлежность к тому или другому жанру. Оценить уровень мастерства автора.</p>
32	<p><b>Информация как жанр. Виды информации. Типы информации.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  <b>Заметка.</b> Разновидности материалов этого жанра. Отличие заметки от корреспонденции.  <b>Интервью.</b> Особенности жанра, его виды: интервью-монолог; интервью-диалог; интервью-зарисовка; коллективное интервью; анкета.</p>



	<p><i>Репортаж.</i> Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный. <b>Практика: 1ч</b> Создание и презентация текста определенного жанра.</p>
33	<p><b>Особенности отчета как информационного жанра.</b> <b>Теория: 1ч</b> История отчета на газетной полосе. Роль отчета в жизни и на газетной полосе в частности. Виды отчета. <b>Практика: 1ч</b> Наблюдение за языковыми приемами при написании данного жанра.</p>
34	<p><b>Аналитические жанры. Языковые особенности.</b> <b>Теория: 1ч</b> Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Уметь предложить свое решение проблемы. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).</p>
35	<p><b>Обозрения. Использование обозрений в разных СМИ.</b> <b>Практика: 1ч</b> Взаимо-рецензирование черновых вариантов материалов по одному из жанров.</p>
36	<p><b>Структура жанра обозрения. Понятие об этом жанре, его виды и признаки.</b> <b>Теория: 2ч</b> Специфические особенности жанра – назначения текста, методов отображения действительности и получения информации.</p>
37	<p><b>Статья как газетный жанр. Роль и место статьи на газетной полосе. Структура газетного жанра.</b> <b>Теория: 1ч</b> <i>Информационные:</i> хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос и др. <i>Аналитические:</i> корреспонденция, комментарий, статья, письмо, рецензия, беседа, эксперимент, рейтинг, обзор, мемуары и др. <i>Художественно-публицистические:</i> зарисовка, эссе, очерк, пасквиль, фельетон, памфлет, история, некролог и др. Шоу-жанр: игры, конкурсы, реалити-шоу, ток-шоу и др.</p>
38	<p><b>Корреспонденция. Ее особенности и отличия от других аналитических жанров.</b> <b>Практика: 1ч</b> Аналитической корреспонденция - это какие-либо события, явления, феномены. Близость, например, с информационным жанром, репортажем, отчетом, информационной. Цель репортажа – дать наглядное, «живое» отображение «предметного» события. Метод наблюдения. Цель отчета – точно отобразить «информационное событие» (выступления, доклады, отчеты), изложив все происходившее в точной последовательности. Цель информационной корреспонденции – сообщить нечто о «предметном» событии, используя при этом, в отличие от репортажа, не «живое».</p>
39	<p><b>Художественно-публицистические жанры. Языковые и структурные особенности.</b> <b>Теория: 1ч</b> Основные функции произведений художественных жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская. <i>Очерк</i> – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого</p>

	<p>персонажа. Очерки и эссе: различия и приемы.  <i>Фельетон</i> – один из распространённых газетных жанров сатиры, направлен на обличение общественных пороков, недостатков и пр. Ирония.  <i>Памфлет</i> – острая, злободневная критика, особые приемы изложения. Сарказм.  <b>Практика: 2ч</b>  Самостоятельная работа со справочной литературой, анализ текстов-образцов; презентация портретного очерка, создание чернового варианта эссе.</p>
40	<p><b>Сатирические жанры. Фельетон и памфлет.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зощенко. Сатирические жанры. Фельетон в современной прессе. Его роль и функции на газетной полосе.  <b>Практика: 2ч</b>  Написание фельетона либо памфлета (по выбору)</p>
<b>Раздел 5.</b>	<p><b>«ПРАКТИКА» (33 часов)</b>  <i>Выполнение творческих и редакционных заданий</i></p>
41	<p><b>Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповой заголовок. Структура данного жанра.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Метод маски в журналистике - один из опасных и не самых легальных способов. Создание по-настоящему интересного репортажа. Наблюдение над структурой данного жанра.  <b>Практика: 2ч</b>  Написание сценария репортажа, используя метод «маски»</p>
42	<p><b>Интервью как способ получения информации.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Интервью: понятие, цель, задачи, функции. Особенности проведения интервью. Способы его подачи.  <b>Практика: 2ч</b>  Продумать интересные вопросы для своих сверстников и интервьюировать одного из участников группы.</p>
43	<p><b>Психология респондента.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Основные моменты подготовки респондента к интервью.</p>
44	<p><b>Оформление интервью на газетной полосе и в социальных сетях. Социологический опрос и анкетирование.</b>  <b>Практика: 2ч</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продумать тему и вопросы для социологического опроса.</li> <li>2. Провести социологический опрос среди учителей и обучающихся среднего звена школы.</li> </ol>
45	<p><b>Социологический опрос и анкетирование. Методы обработки и способы их подачи.</b>  <b>Практика: 2ч</b>  Классификация социологических опросов: по методике (устный, письменный), по методу (индивидуальный, групповой). Обработка проведённого опроса, подготовка его к печати.</p>
46	<p><b>Репортаж. Признаки репортажа.</b></p>

	<p><b>Теория: 1ч</b>  Основные признаки жанра:  <i>Наглядность</i> (использование «сенсорных деталей»: звуков, красок, запахов).  <i>Динамичность</i> (поэтапное развитие действия, наличие фабулы, завязки, основного действия, кульминации и развязки).  <i>Информативность</i> (максимальная насыщенность деталями: выражения лиц, мимика, одежда участников, их речь и поведение; описание журналистом окружающей обстановки).</p>
47	<p><b>Особенности и предмет репортажа, его основа. Виды и типы.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Виды репортажа: событийный, постановочный, тематически-познавательный, актуальный.  <b>Практика: 1ч</b>  Написание репортажа по теме «Остановись, мгновенье!».</p>
48	<p><b>Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  7 шагов подготовки к репортажу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использование метода «маски»</li> <li>2. Выявление конфликта</li> <li>3. Целенаправленное наблюдение</li> <li>4. Поиск характерных деталей</li> <li>5. Определение с «красной нитью» (с чего начать и чем закончить репортаж. Линия повествования, ограниченная началом и концовкой)</li> <li>6. Написание репортажа «кинематографично» (написание текста таким образом, чтобы он рождал в голове читателя кадр за кадром)</li> <li>7. Дополнение репортажным бэкграундом (информацией, поясняющей сцены).</li> </ol>
49	<p><b>Фоторепортаж. Роль репортажа на газетной странице.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Оперативность, наглядность, активная роль автора в работе над репортажем.</p>
50	<p><b>Особенности оформления репортажа в газете и в других СМИ.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Наглядность. Детали. Подробности.</p>
51	<p><b>Путевые заметки. Сочетание в путевых заметках элементов других жанров. Цель подобного жанрового разнообразия.</b>  <b>Практика: 9ч</b>  Путевые заметки - информационный жанр, авторское начало. Отчет о путешествии.</p>
52	<p><b>Письма в редакцию. Их место и роль на газетной полосе и в социальных сетях.</b>  <b>Теория: 1ч</b>  Правила оформления писем. Ясность. Краткость.  <b>Практика: 1ч</b>  Написание письма в редакцию.</p>
53	<p><b>Рецензия. Отличия рецензии от отзыва. Основные требования к рецензии.</b></p>

	<p><b>Виды рецензии.</b>  <b>Теория: 1ч</b>          Главное отличие отзыва и рецензии: рецензия - профессиональный анализ произведения, отзыв – мнение, впечатление. Рецензия - компетентная оценка.          Виды рецензии:          1) Развернутая аннотация - раскрытие содержания, особенности композиции;          2) Публицистическая статья - рассматриваемое произведение является поводом для обсуждения актуальных общественных или литературных проблем;          3) Эссе - лирическое размышление автора рецензии;          4) Авторецензия – изложение взгляда автора;          5) Обзор (обозрение) - рецензия, включающая несколько художественных произведений, объединенных по тематическому, сюжетному, хронологическому или другому признаку.</p>
54	<p><b>План работы над рецензией.</b>  <b>Теория: 1ч</b>          1. Библиографическое описание произведения (автор, название, год выпуска) и краткий (в одном-двух предложениях) пересказ его содержания;          2. Непосредственный отклик на произведение литературы (отзыв-впечатление);          3. Критический разбор или комплексный анализ текста:          — смысл названия;          — анализ его формы и содержания;          — особенности композиции;          — мастерство автора в изображении героев;          — индивидуальный стиль писателя.          4. Аргументированная оценка произведения и личные размышления автора рецензии:          — основная мысль рецензии;          — актуальность тематики произведения.</p>
55	<p><b>Дискуссия. Представление портфолио воспитанников, сайта юных журналистов.</b>  <b>Теория: 1ч</b>          Подготовка к представлению собственного портфолио.  <b>Практика: 2ч</b>          Представление портфолио воспитанников на аудиторию.</p>
<b>Раздел 6.</b>	<p><b>«РАДИОЖУРНАЛИСТИКА» (42ч)</b></p>
	<p><b>Основы радиожурналистики. История радио.</b>  <b>Теория: 1ч</b>          Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.  <b>Практика: 2ч</b>          Основы радиожурналистики. Ораторское искусство.</p>

<p><b>Основы радиожурналистики. Профессии, связанные с радио.</b>  <b>Практика: 2ч</b>          Встречи с представителями профессий СМИ, в том числе связанные с радио.</p>
<p><b>Основы радиожурналистики. Жанры радиожурналистики.</b>  <b>Теория: 2ч</b>  <i>Новостные:</i> Новости на радио, информационное радиосообщение, радио обзор печати, информационное радиоинтервью, информационный радиорепортаж, радиоотчет, информационная радио корреспонденция.  <i>Аналитические:</i> Аналитическое радиоинтервью, аналитическая радио корреспонденция, аналитический радиорепортаж. Обзор писем, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, дискуссия на радио, журналистское расследование на радио.  <i>Документально-художественные:</i> Радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция.</p>
<p><b>Основы радиожурналистики. Этика радиожурналистики.</b>  <b>Теория: 2ч</b>          Этические понятия. Свобода прессы. Уважение к правде. Независимость. Непредвзятость.</p>
<p><b>Основы радиожурналистики. Организация труда.</b>  <b>Теория: 2ч</b>          Особенности работы на радио. Специфика используемых жанров.</p>
<p><b>Основы радиожурналистики. Интересы радиослушателей.</b>  <b>Практика: 2ч</b>          Исследование особенностей аудитории радиослушателей. Блиц-опросы и т.п.</p>
<p><b>Структура речевой деятельности. Виды и формы речи.</b>  <b>Практика: 1ч</b>          Устная и письменная речь. Специфические особенности речи. Виды речи: говорение - отправление звуковых сигналов, несущих информацию; слушание - восприятие звуковых сигналов и их понимание; письмо - использование видимых графических символов для передачи сообщения; чтение - восприятие графических символов и их понимание.</p>
<p><b>Структура речевой деятельности. Речевой этикет.</b>  <b>Практика: 1ч</b>          Значительное влияние СМИ на литературную норму.</p>
<p><b>Структура речевой деятельности. Управление голосом.</b>  <b>Практика: 2ч</b>          Тренинг по управлению голосом.</p>
<p><b>Структура речевой деятельности. Средства выразительности речи.</b>  <b>Практика: 2ч</b>          Технические (стилеобразующие): монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена. Технические способы звукообразования (реверберация (эхо) и пр.)</p>
<p><b>Структура речевой деятельности. Работа с микрофоном.</b>  <b>Теория 1ч</b></p>

	<p>Техника работы с микрофоном. Двенадцать секретов.  <b>Практика 1ч</b>  Закрепление теории. Отработка работы с микрофоном.</p>
	<p><b>Специфика работы на радиостанции. Основные стадии производства радиопрограмм.</b>  <b>Теория 1ч</b>  Стадии планирования производства. Выбор темы и ее мотивировка. Источники формирования радиопрограмм. Внутренние и внешние источники. Разработка сценария или сценарного плана. Выбор технических средств для радиопередачи или магнитной записи. Производство технически пригодной радиопрограммы. Монтаж и выпуск в эфир готовой программы. Верстка программы дня и недели. Принципы верстки.</p> <p><b>Специфика работы на радиостанции. Виды радиопередач.</b>  <b>Теория 2ч</b>  Радио как неотъемлемая часть жизни общества. Три типа радиопрограмм: информационные, аналитические и документально-художественные.</p> <p><b>Специфика работы на радиостанции. «Язык» радио.</b>  <b>Теория 2ч</b>  Язык радио - образец для журналистов всех СМИ.</p> <p><b>Специфика работы на радиостанции. Позывные радио. Музыкальные заставки.</b>  <b>Теория 1ч</b>  Возникновение и развитие механических и электронных медиа. Роль в формировании феномена и "музыкальной заставки".</p> <p><b>Специфика работы на радиостанции. Шумы и музыка.</b>  <b>Практика 2ч</b>  Музыкальное оформление и звуковые эффекты в работе радио.</p> <p><b>Специфика работы на радиостанции. Дикторская речь на радио.</b>  <b>Практика 2ч</b>  Упражнения на дикцию, артикуляцию дикторской речи.</p> <p><b>Специфика работы на радиостанции. Обработка тестовой информации для радио.</b>  <b>Теория 1ч</b>  Методы изучения текстов.  <b>Практика 1ч</b>  Медиаметрия. Контент-анализ. Дискурс-анализ.</p> <p><b>Специфика работы на радиостанции. Монтаж.</b>  <b>Практика 2ч</b>  Радиомонтаж и выразительные средства радиожурналистики. Основные представления о приёмах монтажа, монтажном пульте, его возможностях.</p> <p><b>Специфика работы на радиостанции. Выход в эфир.</b>  <b>Теория 1ч</b>  Практические рекомендации.</p>

	<p><i>Заключительное занятие. Круглый стол «Жанровое разнообразие». Подведение итогов.</i></p> <p><b>Теория 1ч</b> Жанры радиожурналистики.</p> <p><b>Практика 2ч</b> Защита мини-проектов (по выбору)</p>	
	<b>ИТОГО:</b>	<b>136 ч.</b>

## 5. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вакурова О.Ф., Воителева Т.М., Войлова К.А. и др. Русский язык: Большой справочник для школьников и поступающих в вузы. – М.: Дрофа, 2007
2. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010
3. Ладыгин М.Б. Основы теории литературы: Справочные материалы для подготовки к урокам, устному экзамену и ЕГЭ: 10-11 классы/ М.Б.Ладыгин. – М.: ААСТ: Астрель; Владимир: ВКТ, 2011
4. Мазнева О.А. Практикум по стилистике русского языка: тексты и задания. 10-11 кл.: учеб.пособие для классов гуманитарного профиля общеобразоват.учреждений / О.А.Мазнева, И.М.Михайлова. – М.: Дрофа, 2006
5. Михайлова Е.В. Тесты и тексты для комплексного анализа: 10-11 классы. – М.: ВАКО, 2007
6. Розенталь Д.И. Справочник по русскому языку. Орфография и пунктуация. –М.: ООО«Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2005
7. Соловьева Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского литературного языка/ Н.Н.Соловьева. – М.: ООО «Издательство Оникс»: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2011
8. Сухарева Л.И. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: учебно-методический комплект/ Л.И.Сухарева. – М.: Айрис-пресс, 2007
9. [http:// www.adverti.ru](http://www.adverti.ru) – «Словарь рекламных терминов».
10. <http://www.librero.ru/> - «Детская журналистика»
11. [http:// mcc.tgl.ru](http://mcc.tgl.ru) – «Организация школьной газеты».
12. [http:// www.nsportal.ru](http://www.nsportal.ru) - «Детская журналистика»